



Agnieszka Kawecka¹, Agnieszka Cholewa-Wójcik²

¹ Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa i Zarządzania Produktem, Katedra Opakowalnictwa Towarów, Kraków; ORCID iD: 0000-0001-6895-6613; e-mail: agnieszka.kawecka@uek.krakow.pl

² Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Wydział Towaroznawstwa i Zarządzania Produktem, Katedra Opakowalnictwa Towarów, Kraków; ORCID iD: 0000-0001-5081-1416; e-mail: cholewaa@uek.krakow.pl

Challenges for the packaging industry in the Circular Economy

Abstract

The concept of a Circular Economy assumes that the value of products, materials and resources is to be maintained in the economy for as long as possible to ultimately reduce waste generation to a minimum. In this concept, raw materials are repeatedly put into circulation many times, often passing from one branch of industry to another. So energy, water, metal ores, oil, gas, coal and others, and wherever possible, their replacement with renewable resources (wind and solar energy, natural resources). It is important, and this is the essence of the Circular Economy, the maximum re-use of scarce materials and raw materials from already produced and used products. This concept has found the support of the European Commission and activities in this area will successively be implemented through appropriate legal acts of the European Union. The need to implement solutions in the field of minimizing the consumption of raw materials, materials and energy or reducing waste production is also felt by consumers and industry. The packaging industry is particularly interested in implementing the concept of a Circular Economy. Due to the dynamic growth of the packaging market, which in 2017 reached around EUR 9.6 billion in Poland (data from the Polish Chamber of Packaging) and the increasing amount of post-consumer waste, it is necessary to introduce solutions limiting the consumption of raw materials and energy throughout the product life cycle.

The aim of the article is to present current practices regarding the reduction of the negative impact of packaging on the environment and the indication of directions for the implementation of the Circular Economy concept in the packaging industry.

Keywords: packaging industry, Circular Economy, sustainable packaging



Agnieszka Kawecka, Agnieszka Cholewa-Wójcik

Wyzwania dla branży opakowaniowej w gospodarce o obiegu zamkniętym

Streszczenie

Koncepcja gospodarki cyrkularnej zakłada, że wartość produktów, materiałów i zasobów ma być utrzymana w gospodarce tak długo, jak to możliwe, aby ostatecznie ograniczyć wytwarzanie odpadów do minimum. W tej koncepcji surowce są wielokrotnie wprowadzane do obiegu, często przechodząc z jednej gałęzi przemysłu do drugiej. Zatem energia, woda, rudy metali, ropa, gaz, węgiel i inne, w miarę możliwości, są zastępowane odnawialnymi zasobami (energią wiatrową i słoneczną, zasobami naturalnymi). Jest to niezwykle ważna kwestia, która stanowi istotę gospodarki cyrkulacyjnej poprzez maksymalne ponowne wykorzystanie rzadkich materiałów i surowców z już wyprodukowanych i zużytych produktów. Koncepcja ta znalazła poparcie Komisji Europejskiej, a działania w tym obszarze będą sukcesywnie wdrażane poprzez odpowiednie akty prawne Unii Europejskiej. Potrzebę wdrożenia rozwiązań w zakresie minimalizacji zużycia surowców, materiałów i energii lub ograniczenia produkcji odpadów odczuwają również konsumenci i przemysł. Branża opakowaniowa jest szczególnie zainteresowana wdrożeniem koncepcji gospodarki obiegowej. Ze względu na dynamiczny rozwój rynku opakowań, który w 2017 roku osiągnął w Polsce około 9,6 mld euro (dane Polskiej Izby Opakowań) oraz rosnącą ilość odpadów poprodukcyjnych, konieczne jest wprowadzenie rozwiązań ograniczających zużycie surowców i energii w całym cyklu życia produktu.

Celem artykułu jest przedstawienie aktualnych praktyk dotyczących ograniczania negatywnego wpływu opakowań na środowisko oraz wskazanie kierunków realizacji koncepcji *Circular Economy* w przemyśle opakowaniowym.

Słowa kluczowe: przemysł opakowaniowy, gospodarka cyrkularna, zrównoważone opakowania