



Regulamin konkursu pt. „Opakowanie przyszłości - innowacyjne rozwiązanie dla produktów mlecznych.”

Konkurs skierowany jest do **studentów, kół naukowych, doktorantów, start-upów oraz NGOs** i ma na celu identyfikację oraz promocję innowacyjnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych w sektorze produkcji produktów mlecznych. Szczególny nacisk kładziony jest na koncepcje zgodne z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, mające potencjał wdrożeniowy w przemyśle spożywczym. Zgłaszane rozwiązania powinny wpisywać się w założenia zrównoważonego rozwoju, oraz spełniać co najmniej jedno z następujących kryteriów:

- ⊗ **Projektowanie opakowań z myślą o łatwym recyklingu** – zastosowanie konstrukcji i materiałów ułatwiających ponowne przetworzenie.
- ⊗ **Wykorzystanie do projektu opakowania materiałów z recyklingu** – minimalizacja zużycia surowców pierwotnych poprzez integrację surowców wtórnych w procesie produkcyjnym.
- ⊗ **Zastosowanie w projekcie opakowania materiałów odnawialnych (bio-opakowań)** – rozwój i implementacja opakowań bazujących na surowcach biodegradowalnych i odnawialnych.

Konkurs stanowi platformę dla interdyscyplinarnej wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy środowiskiem akademickim, sektorem przemysłowym oraz organizacjami wspierającymi innowacje, przyczyniając się do rozwoju i wdrażania proekologicznych strategii w przemyśle mleczarskim.

§ 1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem niniejszego konkursu jest Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią Polskiej Akademii Nauk, który działa na zlecenie Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Fundatorem nagród w niniejszym konkursie jest Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Konkurs organizowany jest w ramach wydarzenia „EUIndTech2025” i IX konferencji Innowacyjne pomysły młodych naukowców – nauka – startup – przemysł organizowanej przez IATI – Instytut Autostrada Technologii i Innowacji.
3. Celem konkursu jest wzrost wiedzy i świadomości na temat nowoczesnych, cyrkularnych i innowacyjnych opakowań w sektorze mlecznym.
4. Konkurs skierowany jest do studentów, kół naukowych, doktorantów, start-up i NGO ze wszystkich krajów UE, a prezentowane wyniki będą w języku polskim lub angielskim.
5. Konkurs organizowany jest po przyjęciu przez Unię Europejską nowej regulacji opakowaniowej – Packaging and Packaging Waste Regulation – wprowadzającej nowe wymogi cyrkularne dla opakowań.

§ 2 Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie zadania konkursowego, tj. prezentacja w języku polskim lub angielskim opracowanego rozwiązania technologicznego i organizacyjnego w przedsiębiorstwie z sektora produktów mlecznych w zakresie **cyrkularnych opakowań, które mają zastosowanie do żywności.**

2. Rozwiązania zadania konkursowego w formie prac będą podlegały ocenie przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej „Jury”) w celu ustalenia 3 najlepszych prezentacji, a dodatkowo zostaną wybrane najlepsze rozwiązania w kategoriach: studenci (koła naukowe), doktoranci, start-up, NGO.

3. Prace powinny obejmować pomysły lub konkretne rozwiązania z zakresu opakowań cyrkularnych, które mają zastosowanie do żywności.

4. Przedstawione w prezentacji rozwiązania muszą obejmować:

- opis innowacyjnych opakowań, które mają zastosowanie do żywności w sektorze mlecznym
- zgodność rozwiązania z aktualnymi regulacjami prawnymi w zakresie zastosowania opakowań do żywności, jak również odpowiadać na nadchodzące zmiany legislacyjne ze szczególnym uwzględnieniem przepisów rozporządzenia PPWR .
- możliwości produkcji i recyklingu opakowań na dużą skalę.
- opracowanie planu/możliwości wdrożenia oraz zaplanowanie działań marketingowych.

4. Prace muszą być przesłane w formie prezentacji multimedialnej (max. 15 slajdów) oraz opisu tekstowego w formacie PDF nieprzekraczającego 4000 znaków ze spacjami.

5. Osoby, których prace zostaną ocenione najwyżej przez Jury będą zaproszone do zaprezentowania zadania konkursowego w formie prezentacji (max. 15 min) przed Jury podczas międzynarodowej konferencji „EUIndTech2025”, w dniu 03.06.2025 r. w Auditorium Maximum w Krakowie.

§ 3 Przebieg konkursu i kontakt

1. Do dnia 31.03.2025 r. należy dokonać drogą elektroniczną zgłoszenia udziału w konkursie. Zgłoszenie należy zarejestrować na stronie www.iati.pl lub www.meeri.pl oraz wysłać e-mailem na adres kontakt@iati.pl i anowaczek@meeri.pl

2. Do dnia 10.05.2025.r. należy wykonać zadanie konkursowe tj. opisane w §2 powyżej i przesłać przez formularz znajdujący się na stronach www.iati.pl, www.meeri.pl na adres kontakt@iati.pl oraz anowaczek@meeri.pl

3. 7 najlepszych prac zostanie wyłonionych przez Jury, a ich autorzy zostaną zaproszeni do finału konkursu, który odbędzie się w dniu 03.06.2025 r. w Krakowie, gdzie laureaci będą zobowiązani do zaprezentowania swojego rozwiązania przed Jury w formie prezentacji z wykorzystaniem przesłanej wcześniej prezentacji multimedialnej. Czas prezentacji to max. 15 min.

4. Organizator wyznacza następujące adresy oraz osoby do kontaktu, przyjmowania zgłoszeń i prac oraz dokonywania uzgodnień w zakresie zmian, o których mowa w ust. 2.; adres e-mail: kontakt@iati.pl oraz anowaczek@meeri.pl, kontakt telefoniczny dr Agnieszka Nowaczek tel. 504 824 603

§ 4 Ocena prac

1. Prace niespełniające wymagań, o których mowa w § 2, oraz prace niezgłoszone lub niezłożone w terminie nie będą podlegały ocenie.

2. Prace i prezentacje zostaną ocenione przez Jury.

3. Prace i prezentacje zostaną ocenione pod względem następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Opis	Maksymalna punktacja
1.	Implementarność	Możliwość wprowadzenia w życie danego rozwiązania.	25

2.	Kompleksowość	Opis rozwiązań powinien uwzględniać charakterystykę działania przedsiębiorstwa z sektora mlecznego, realne warunki działalności i potwierdzone technologie, jak również regulacje prawne, w tym te nadchodzące.	25
3.	Innowacyjność	Zaproponowane rozwiązania nie powinny bezpośrednio powielać już istniejących zastosowań, ale mogą je istotnie rozwijać.	20
4.	Efektywność	Zaproponowane rozwiązanie powinno skutkować efektami ekonomicznymi i innymi, które w jak największym stopniu mogą przekonać firmy do rzeczywistego wdrożenia rozwiązań.	30
Suma			100

4. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez Jury podczas międzynarodowej konferencji „EUIndTech2025”. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród nastąpi podczas Finału Konkursu. Wyniki konkursu zostaną również zamieszczone na stronie internetowej wydarzenia.

§ 5 Rozstrzygnięcie konkursu

1. Autorzy prac, które uzyskają najwyższą punktację, uzyskają:

I miejsce - nagroda pieniężna w wysokości 2500 zł rozdana i ogłoszona podczas konferencji EuIndtech2025 oraz możliwość wizyty w Zakładzie Danone w Bieruniu w dniu 4.06.2025 r. (wyjazd z Krakowa)

II miejsce - nagroda pieniężną w wysokości 1500 zł oraz możliwość wizyty w Zakładzie Danone w Bieruniu w dniu 4.06.2025 r. (wyjazd z Krakowa)

III miejsce - nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł oraz możliwość wizyty w Zakładzie Danone w Bieruniu w dniu 4.06.2025 r. (wyjazd z Krakowa)

2. Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdziału nagród w przypadku uzyskania takiego samego wyniku przez dwóch uczestników konkursu.

3. Dodatkowo rozdane mogą być 4 wyróżnienia po 500 zł w kategorii student/koło naukowe, startup, doktoranci, NGO.

4. Ponadto 2 uczestnikom z każdej grupy laureatów I,II I III miejsca zamieszkałym poza Krakowem którzy będą uczestniczyć w wyjeździe do zakładu Danone w Bieruniu organizatorzy konkursu mogą zapewnić nocleg w Krakowie w dniach 3-4 czerwca 2025 r. po wcześniejszym zgłoszeniu. W tym celu należy wysłać email z takim zgłoszeniem na adres: anowaczek@meeri.pl

§ 6 Rozliczenia

1. Kwoty wskazane w §5 pkt 1 i pkt 3 są kwotami brutto i podlegać będą opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.

2. Organizator przewiduje możliwość późniejszej, komercyjnej współpracy z autorami nagrodzonych prac. Zasady współpracy zostaną określone w drodze odrębnych umów.

3. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone na rachunek bankowy wskazany przez autorów nagrodzonych prac w terminie maksymalnie do 30 dni roboczych od rozstrzygnięcia konkursu i zatwierdzenia przez Organizatora wyników.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Złożenie pracy jest jednoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu przez wszystkich autorów. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.iati.pl i www.meeri.pl
2. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Danone sp. z o.o., ul. Bobrowiecka 8, 00-728, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP: 527-020-44-71, BDO: 000013290.. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Rocio Novella Salazar, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com. Administrator oświadcza, że dane Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane zgodnie z zasadami rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator będzie przetwarzał dane uczestników konkursu w następującym zakresie: - imię i nazwisko, instytucja/uczelnia/organizacja, adres email, tel., kontaktowy, numer rachunku bankowego.
4. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. przygotowania oraz realizacji Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzców i przekazania nagrody na podstawie art.6 ust. 1 lit. a RODO – uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych,
 - b. w przypadku danych zwycięzców: wypełnienia obowiązku podatkowego, związanego z rozliczeniem nagrody (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. rozpatrywania złożonych reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie, w tym odbiór nagrody.
6. Dane uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w konkursie, natomiast dane zwycięzców przez okres nie dłuższy niż 5 lat.
7. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi (na podstawie odrębnej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych) i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne konkursu.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Administrator oświadcza, że dane uczestników nie będą przekazywane poza EOG oraz nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

5. Laureaci konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych na stronach Internetowych [www. Danone.pl](http://www.Danone.pl); www.iati.pl, www.meeri.pl, www.indtech2025.eu social mediach firmy Danone (linkedin - Danone, Instagram – Klimat w Danone).